



Gugguu resuelve sus desafíos de impresión de etiquetas con el enfoque de consultoría de ventas de Brother

Gugguu es una empresa finlandesa fundada en 2012 que diseña y fabrica ropa infantil de alta calidad a partir de materiales ecológicos y de alta calidad. Los productos de la empresa incluyen ropa interior y de vestir para niños, así como accesorios infantiles.

GUGGUU®

Historia de Gugguu

Gugguu fue fundada en el año 2012 por dos hermanas y madres de tres niños, quienes buscaban ropa infantil de alta calidad y sostenible para sus hijos. La idea en ese momento era que la ropa infantil de alta calidad debería soportar un uso regular y mantener un alto valor de reventa.

Gugguu diseña todos sus productos en Finlandia y la fabricación se realiza en Europa. Los valores de la empresa siguen basándose en los mismos pilares fundamentales: pasión, independencia, respeto y, lo más importante, ecología.

Actualmente, los productos de Gugguu se venden en 14 países. La marca entrega productos en todo el mundo a través de su propia tienda online. Además, los productos de la marca pueden comprarse y venderse entre consumidores a través de su propia plataforma de segunda mano, Gugguu Preloved.

La consultoría orientada a la solución convenció al cliente

Las etiquetas utilizadas en el proceso de producción de las prendas de Gugguu estaban en buen estado, pero necesitaban una impresora de etiquetas que permitiera imprimir códigos de barras y etiquetas de producto en lotes más pequeños.

En la primavera de 2024, contactaron a nuestro distribuidor Verkkokauppa.com, con quien ya habían comenzado a colaborar en soluciones de impresión de

etiquetas. Se acordó entre el distribuidor y el cliente que Brother podría ponerse en contacto con Gugguu para conocer los requisitos específicos relacionados con la impresión de etiquetas.

Sami Kivelä, de Brother, asesoró a Gugguu sobre el tipo de solución de impresora de etiquetas que necesitaban y sobre el entorno operativo en el que se producirían las etiquetas. Brother ofreció un período de prueba gratuito para la impresora de etiquetas TD-4520TN.

“Operar la impresora fue extremadamente fácil. ¡Definitivamente continuaremos usando la impresora de etiquetas de Brother! ¡Tan fácil y sin esfuerzo!”

Kirsi-Maria Tölli, Marketing Director, Gugguu

Resumen

El Reto

Gugguu se puso en contacto con Verkkokauppa.com. Las etiquetas que el cliente utilizaba en ese momento eran adecuadas, pero necesitaban una impresora de etiquetas que pudiera imprimir códigos de barras y etiquetas de marca en prendas individuales. En este caso, la información en las etiquetas debía actualizarse de manera fluida, por ejemplo, para lotes de productos más pequeños.

La Solución

Verkkokauppa.com contactó con Brother, quien ofreció asesoría al cliente orientada a soluciones. El equipo de preventa de Brother visitó al cliente para construir una solución funcional, basada en sus necesidades de etiquetado.

Los Beneficios

La empresa ahora puede producir las etiquetas de ropa que necesita, ya que Brother instaló el dispositivo, creó una plantilla de etiqueta lista para usar y capacitó a los usuarios en el uso de la solución. En caso de cualquier problema, Brother proporciona soporte continuo al cliente. Ya no necesitan encargar etiquetas a proveedores externos, logrando así un ahorro de tiempo y costes.



“Realmente escucharon lo que necesitábamos y ofrecieron una solución acorde, en lugar de simplemente vendernos cualquier dispositivo de su inventario. El servicio fue muy amable y profesional.”

Sini Savela, Chief Operating Officer, Gugguu

Orientación al cliente del equipo de preventa

La filosofía de Brother es que los clientes deben poder probar los dispositivos para asegurarse de que sean los más adecuados para sus necesidades. Junto con Gugguu, Brother desarrolló una solución que les permitió crear sus propias etiquetas en lugar de encargarlas a un proveedor externo. Gugguu reportó ahorros significativos en tiempo y esfuerzo en comparación con el proceso anterior de subcontratación de etiquetas.

El proceso de creación de la solución de etiquetado durante el periodo de prueba no fue sencillo debido a los desafíos del entorno operativo, pero la tenacidad y el espíritu de servicio del equipo de preventa convencieron al cliente de que era el enfoque correcto.

Sini Savela, de Gugguu, elogió el modelo operativo amable y profesional de Brother: *“al escuchar verdaderamente al cliente, encontramos la impresora de etiquetas adecuada, para la cual Jukka Redsvén, del equipo de preventa, desarrolló una solución de etiquetado directamente en las instalaciones.*

Durante el periodo de prueba, Gugguu puso inmediatamente a funcionar la impresora de etiquetas profesional de

sobremesa TD-4520TN. *“Empezamos a probar el dispositivo de inmediato para un lote más pequeño. Estábamos muy satisfechos con él y con los ahorros de costes que logramos en tan poco tiempo”,* afirma Sini Savela, Chief Operating Officer, Gugguu.

Sini Savela, de Gugguu, concluye afirmando que *“la próxima vez que necesitamos un dispositivo similar, seremos los primeros en acudir a Brother en busca de una solución. Recomendando encarecidamente los productos y el servicio de Brother a otras empresas”.*

Leer más en:
Casos de Éxito, Brother