

# Programa de canal especialista Auto ID de Brother

[www.brother.es](http://www.brother.es)

## ¿Por qué unirse a nuestro programa de canal?



### Bonificaciones y descuentos

Te beneficiarás de condiciones de precios preferentes, precios especiales en proyectos y posibilidad de rappel por volumen de compra.



### Revisiones para identificar nuevas oportunidades de negocio

Revisiones trimestrales con tu jefe de ventas Brother con el fin de evaluar la actividad e identificar oportunidades.



### Soporte de ventas

Tendrás acceso al equipo comercial especialista en la división Auto ID de Brother para que te ayuden a cerrar la venta de los proyectos en los que estás trabajando.



### Soporte técnico

Los técnicos preventa especialistas a la división Auto ID de Brother estarán dispuestos en todo momento para ofrecerte la asistencia y el asesoramiento que necesitas.

# Expertos en impresión de etiquetas, recibos y mucho más

Brother es conocido en todo el mundo por su experiencia en el campo de la impresión, pero tenemos mucho más que ofrecer.

Brother dispone de una amplia gama de soluciones de identificación automática, desde impresoras de etiquetas de códigos de barras y consumibles hasta impresoras con capacidad para imprimir etiquetas RFID para el seguimiento y la seguridad de activos. Brother se centra en el trabajo con empresas de este sector con el fin de ofrecer soluciones aún mejores a nuestros clientes finales. Valoramos a todos nuestros socios de negocio e innovamos continuamente nuestros servicios para ayudarte a desarrollar tu propia cartera de tecnología y soluciones.



**“At your side”, en cada paso del camino.**



## Equipos demo sin coste para ti

Brother te proporcionará equipos sin coste para demostraciones del producto y mostrar las soluciones.



## Fondos de marketing

Tendrás acceso a fondos de marketing y a un plan de marketing colaborativo junto al equipo de marketing de Brother.



## RR.PP

Nuestros equipos de marketing colaborarán contigo a la hora de elaborar comunicados de prensa conjuntos y casos de éxito que te ayudarán a conseguir que la marca sea más conocida.



# Cómo unirte al programa

Valoramos el alcance y la experiencia que los proveedores de soluciones y los vendedores de valor añadido aportan a nuestro negocio. Estamos buscando socios que puedan utilizar nuestros productos en una solución totalmente integrada con el fin de resolver los desafíos tecnológicos de sus clientes.

## Para unirte al programa de canal debes:

- Tener un enfoque comercial de productos de identificación automática, especialmente con tecnología de impresión térmica

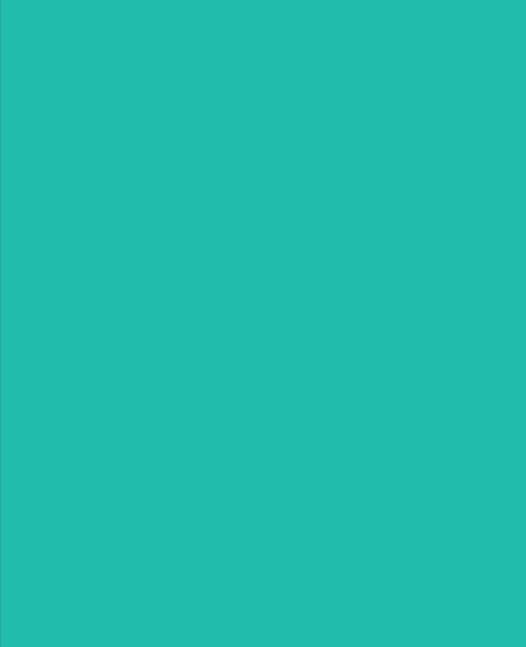
## También deberás cumplir cinco de los siguientes seis criterios:

- Participar en revisiones trimestrales de nuevas oportunidades de negocio con Brother
- Ofrecer servicios de valor añadido, como por ejemplo, cursos, servicios o software asociado
- Hacer que tu equipo comercial participe en la formación periódica sobre productos y aplicaciones de Brother
- Mantener en tu página web los productos Brother actualizados
- Tener una fuerza de ventas visitando clientes activamente
- Posicionar a Brother como una de tus marcas recomendadas



¿Preparado?  
¡Únete ya!





## Ponte en contacto con tu jefe de ventas Brother hoy mismo para inscribirte en el programa de canal especialista Auto ID

Contacto:

[www.brother.es](http://www.brother.es)

**Brother Iberia S.L.U.**  
C/ Julián Camarillo, 57 (Edificio Brother)  
28037 Madrid  
Tel: 91 655 75 70  
Fax: 91 676 37 11

Todas las especificaciones son correctas en este momento y pueden modificarse sin previo aviso. Brother es una marca comercial registrada de Brother Industries Ltd. Los nombres de los productos son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de sus respectivas empresas.