

Claves de la Financiación de la UE para pymes del sector logístico



Índice

Introducción	3
El objetivo de la financiación	4
¿Quién recibe financiación?	
¿Cómo se proporciona esa financiación?	
¿Cómo se puede acceder a la financiación?	5
1. Financiación directa	
2. Financiación indirecta	
¿Qué programas de financiación de la UE son relevantes para las pymes del sector del transporte y la logística	6
Fondo Social Europeo Plus (FSE+)	
Fondo de Transición Justa (FTJ)	
Mecanismo Conectar Europa (MCE)	
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)	
Plan de Recuperación para Europa o NextGenerationEU	
InvestEU	
Horizonte Europa	
Erasmus+	
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)	
Programa Europa Digital (DIGITAL)	
Consejos para obtener financiación	11
1. Pensar en clave europea	
2. Mejorar las opciones	
3. Determinar si un proyecto es adecuado para la financiación	
4. Aceptar ofertas de asesoramiento	
5. Tener preparada la aportación propia	
6. Buscar un socio	
Perspectivas para el sector de transporte y logística	13
Conclusión	14

Introducción

Hemos entrado en el tercer año de pandemia y la inflación sigue creciendo. Las pequeñas y medianas empresas de todos los sectores de actividad – como el de transporte y logística –, se han visto especialmente afectadas por las consecuencias de esta situación, ya que no acumularon tantas reservas antes de la COVID-19 como las grandes multinacionales.

No obstante, las pymes deben invertir para avanzar en su necesaria digitalización, contrarrestar la escasez de mano de obra e implementar la transición a fuentes de energía sostenibles. Además, la Unión Europea (UE) está lanzando sistemáticamente financiaciones para este tipo de negocios, lo que representa una atractiva oportunidad para su recuperación.

A primera vista, el panorama de financiación de la UE puede parecer extremadamente complejo y alejar a las empresas potencialmente interesadas. Este documento reúne las principales directrices de financiación de la UE – con especial enfoque en las pymes del sector transporte y la logística –, así como las oportunidades que esta solicitud de financiación tiene para las organizaciones.



El objetivo de la financiación

Las pymes constituyen una parte muy importante de la economía de la UE, por lo que es fundamental mejorar su competitividad y contribuir a su recuperación a través de estas financiaciones. Y es que más del 90% de las empresas europeas son pymes, por lo que no debemos olvidarnos de su relevancia a la hora de impulsar la recuperación de la economía.

Los Estados miembros de la UE participan periódicamente en negociaciones para alcanzar un acuerdo conjunto sobre objetivos políticos generales. La adjudicación de recursos financieros y la cuantía de los fondos, que cubren diversos programas de financiación, provienen de esas negociaciones.

¿Quién recibe financiación?

En cierto modo, cualquier ciudadano europeo puede solicitar financiación y beneficiarse de los fondos, que sirven para apoyar las prioridades de las políticas europeas. La UE cuenta con programas de financiación específicos a los que se puede optar en función de la naturaleza del proyecto o actividad. No solo eso, sino que los Estados miembros también ejecutan programas de financiación.

Los ámbitos que más están solicitando financiación a la UE incluyen, entre otros, a los jóvenes, las instituciones de investigación, las empresas de todos los tamaños, las entidades públicas, las ONGs y los agricultores. En el caso concreto de las pymes, es importante saber que pueden obtener fondos de la UE en forma de asesoría financiera, préstamos y garantías. También tienen la opción de participar en licitaciones específicas que convocan las instituciones europeas para bienes y servicios.

¿Cómo se proporciona esa financiación?

La UE proporciona financiación de muchas formas. Por ejemplo, puede conceder un préstamo directamente para un proyecto de investigación e innovación, u ofrecer al beneficiario un aval que, a su vez, le de acceso a un préstamo bancario o tenga como resultado condiciones más favorables. La UE también puede apoyar financieramente un proyecto, adquiriendo una parte del mismo.

Sin embargo, la financiación real de los préstamos, los créditos, los avales y el capital social se realiza, en su inmensa mayoría, a través de instituciones financieras locales – bancos, asociaciones de garantía de crédito, empresas de capital riesgo –, en el país de la UE en el que la empresa que presenta la solicitud tiene su sede social. Y son estas instituciones las que determinan las condiciones financieras concretas, como el importe de la financiación, el plazo, los intereses y las comisiones.

Algunas de las modalidades de financiación incluyen: subvenciones, que gestionan directamente las autoridades nacionales; premios en metálico para ganadores de concursos; financiación de proyectos de investigación (cofinanciación); préstamos especiales para pymes; préstamos para empresas muy pequeñas y empresas emergentes de base tecnológica; préstamos para proyectos de contratación; crédito, avales, capital social o ayuda financiera a las empresas a través de los Fondos Estructurales de la Unión Europea (FEIE); crédito comercial, microfinanciación, avales y capital de riesgo a través del Banco Europeo de Inversiones (BEI); fondos de la UE para contratos públicos a través de los cuales la UE obtiene bienes o servicios.



<https://etendering.ted.europa.eu/general/page.html?name=home&locale=es>

¿Cómo se puede acceder a la financiación?

Hay dos formas de administrar los recursos de la UE que todo solicitante debería conocer: la **financiación directa** (o gestión directa de fondos) y la **financiación indirecta** (o gestión compartida de fondos). La institución responsable de procesar las solicitudes de financiación – Comisión Europea, Estados miembros o socio ejecutor – varía según el tipo de gestión del fondo.

1. Financiación directa

Se gestiona un programa de patrocinio o financiación a través de las oficinas de la Comisión Europea, en uno de sus centros o a través de una de sus agencias ejecutivas. Por lo tanto, la selección de adjudicatarios y la concesión de la ayuda financiera (“convocatorias de financiación”) se llevan a cabo directamente a través de las instituciones de la UE.

Las licitaciones públicas de la UE no forman parte de estas medidas financieras, pero aparecen en los sitios web de las instituciones europeas junto con las solicitudes de financiación. Algunos ejemplos de contratos públicos son la realización de estudios, el asesoramiento de expertos, el soporte técnico y las medidas de formación. La selección de los adjudicatarios se lleva a cabo a través de licitaciones que realizan los departamentos de la Comisión, así como las oficinas y agencias de la Comisión en toda Europa.



Sistema de contratación electrónica para las instituciones de la UE:

<https://etendering.ted.europa.eu/general/page.html?name=home&locale=es>

2. Financiación indirecta

Son las subvenciones que gestionan organismos de financiación o autoridades de países terceros como, por ejemplo, autoridades nacionales y regionales de países terceros, organizaciones internacionales o agencias de desarrollo, el BEI, el Fondo Europeo de Inversiones (FEI) u otros organismos que participan en contratos públicos. La actividad principal del FEI incluye, por ejemplo, la financiación de capital riesgo y avales para las pequeñas y medianas empresas.

Es importante saber que en torno al 80% de toda la financiación se basa en la gestión compartida; es decir, la UE delega la gestión de los fondos en los Estados miembros. Los contactos reales se basan en las administraciones y ministerios a nivel federal o estatal. Esto significa que, en la mayoría de los casos, las solicitudes de financiación se presentan directamente en los Estados miembros.

La financiación proviene en su mayor parte del Fondo Europeo Social Plus (FSE+), el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), el Fondo de Transición Justa (FTJ), el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Fondo de Cohesión (FC), el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP), y el Fondo de Seguridad Interior (FSI). Los tres primeros son de especial interés para las pymes del sector transporte y logística. Asimismo, impulsar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas es una de las principales prioridades de FEADER y FSE+, además de la inversión en I+D, y la transición a una economía con bajas emisiones de carbono.



https://ec.europa.eu/regional_policy/es/atlas/spain

¿Qué programas de financiación de la UE son relevantes para las pymes del sector del transporte y la logística?



Concentración del FEADER y el FSE en las prioridades básicas de la UE entre 2014 y 2020

En líneas generales, la financiación de la UE puede dividirse en **fondos estructurales** y **fondos temáticos**. Los primeros promueven el crecimiento y el empleo en las regiones subdesarrolladas y, de este modo, apoyan a las regiones que sufren un deterioro económico con el fin de reducir las desventajas regionales. Los segundos cubren objetivos ambiciosos, así como programas de apoyo al sector cultural o de fomento de la formación profesional.

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes_es

A continuación, detallamos los programas de financiación de la UE que son más interesantes para empresas de transporte y logística:.

Fondo Social Europeo Plus (FSE+)

Con un presupuesto de casi 99.300 millones de euros para el periodo 2021-2027, el Fondo Social Europeo + (FSE+) promueve la educación, formación y aprendizaje permanente, garantiza una mano de obra cualificada mediante la formación y la igualdad de oportunidades, mejora la tasa de empleo y el acceso al mercado de trabajo, e impulsa la inclusión social y lucha contra la pobreza.

<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/53/el-fondo-social-europeo-plus>

Fondo de Transición Justa (FTJ)

El Fondo de Transición Justa, que cuenta con un presupuesto global de 17.500 millones de euros para el período 2021-2027, es un nuevo instrumento financiero cuyo objetivo es prestar apoyo a los territorios que se enfrentan a retos socioeconómicos graves derivados del proceso de transición a la neutralidad climática. Proporciona apoyo a todos los Estados miembros, y sus criterios de asignación se basan en las emisiones industriales en regiones con mayor intensidad de dióxido de carbono, el empleo en la industria y en la minería del carbón y del lignito, la producción de turba y de esquisto bituminoso, y el nivel de desarrollo económico.

<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/214/fondo-de-transicion-justa>



Mecanismo Conectar Europa (MCE)

El Mecanismo Conectar Europa (MCE) es clave para promover el crecimiento, el empleo y la competitividad a través de inversiones específicas en infraestructuras a escala europea. Con una financiación total de más de 25.000 millones de euros durante la fase de financiación 2021-2027, es el **instrumento de financiación más importante de la UE para las empresas de transporte** (incluidas las pymes de este sector), ya que los fondos se destinan tanto al desarrollo de redes transeuropeas de transporte como a la modernización de las redes existentes. También se benefician del programa los proyectos de digitalización en materia de transportes, como el albarán electrónico de transporte de mercancías eFTI.

 https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/connecting-europe-facility_es

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)

Con un presupuesto de más de 95 millones de euros, el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) financia los programas de desarrollo rural en todos los Estados miembros y las regiones de la Unión. Los programas se elaboran a escala nacional o regional, y deben estar orientados a alcanzar metas específicas relacionadas con los objetivos de desarrollo rural de la UE.

 https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/european-agricultural-fund-rural-development-eafrd_es

Otros programas de los que se pueden beneficiar las pymes de cualquier sector, incluido el de transporte y logística, incluyen:

Plan de Recuperación para Europa o NextGenerationEU

Este programa se lanzó como un paquete limitado en el tiempo para ayudar a Europa a recuperarse de la crisis de la COVID-19, por lo que no es un programa de financiación normal de la UE, sino un fondo para la recuperación de la pandemia, ampliado con la financiación existente de la UE. Incluye un total de 750.000 millones de euros disponibles en forma de subvenciones y préstamos para medidas de apoyo y desarrollo, centrándose en los tres ámbitos siguientes: sostenibilidad, digitalización y resiliencia.

 https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_es

InvestEU

El programa InvestEU se utiliza para desarrollar infraestructuras sostenibles y apoyar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en la UE, así como de las instituciones investigadoras, las autoridades locales, los organismos públicos y las asociaciones. También puede apoyar a las empresas afectadas por la crisis sanitaria, con la posibilidad de proporcionar apoyo económico a las pymes que no atravesaban dificultades en términos de ayuda estatal a finales de 2019, pero que desde entonces se enfrentan a riesgos considerables debido a la crisis que ha provocado la COVID-19¹.



<https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/eu-affairs/20210225STO98708/investeu-programa-europeo-para-impulsar-la-inversion>

Las áreas que financia este fondo incluyen digitalización, infraestructura, financiación empresarial, investigación e innovación, asuntos sociales y de salud, y medio ambiente y protección de la naturaleza. Las entidades encargadas de gestionar las solicitudes de este fondo son los bancos nacionales de desarrollo y las instituciones financieras internacionales. En el caso de las pymes, las solicitudes las gestionan las instituciones financieras participantes y sus productos.

Horizonte Europa



Horizonte Europa es un ambicioso programa marco de investigación e innovación de la UE para 2021-2027, con un presupuesto de 95.500 millones de euros y basado en tres pilares: excelencia científica, desafíos globales y competitividad industrial de Europa y Europa Innovadora.



https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/horizon-europe_es

Las oportunidades de licitación van desde la investigación básica hasta las actividades de comercialización. 8

Las pymes pueden presentar su candidatura en una de las tres áreas mencionadas. Sin embargo, si están trabajando en el desarrollo de un producto, servicio o proceso, deberían centrarse principalmente en las oportunidades de financiación que ofrece el tercer pilar.

Erasmus+

Se trata de un programa de intercambio europeo que ofrece a los jóvenes empresarios la oportunidad de trabajar hasta seis meses en una pequeña o mediana empresa de otro Estado miembro de la UE, y de aprender de un empresario experimentado. Esto les ofrece oportunidades para desarrollar en profundidad sus propias ideas de negocio. En determinadas condiciones, se conceden subvenciones para los gastos de viaje y alojamiento con este fin.



<https://www.erasmusplus.gob.es>

También tiene por objeto proporcionar una red de empresas a escala europea. Las redes de contactos facilitan la búsqueda de socios potenciales para las empresas de reciente fundación y para las ya establecidas. Al mismo tiempo, se crean más oportunidades de entrada en el mercado en otros países de la UE.



<https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=es>

Puedes encontrar más información en esta **guía**.



<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/document/erasmus-programme-guide-2022>

¹ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/qanda_21_1045



Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

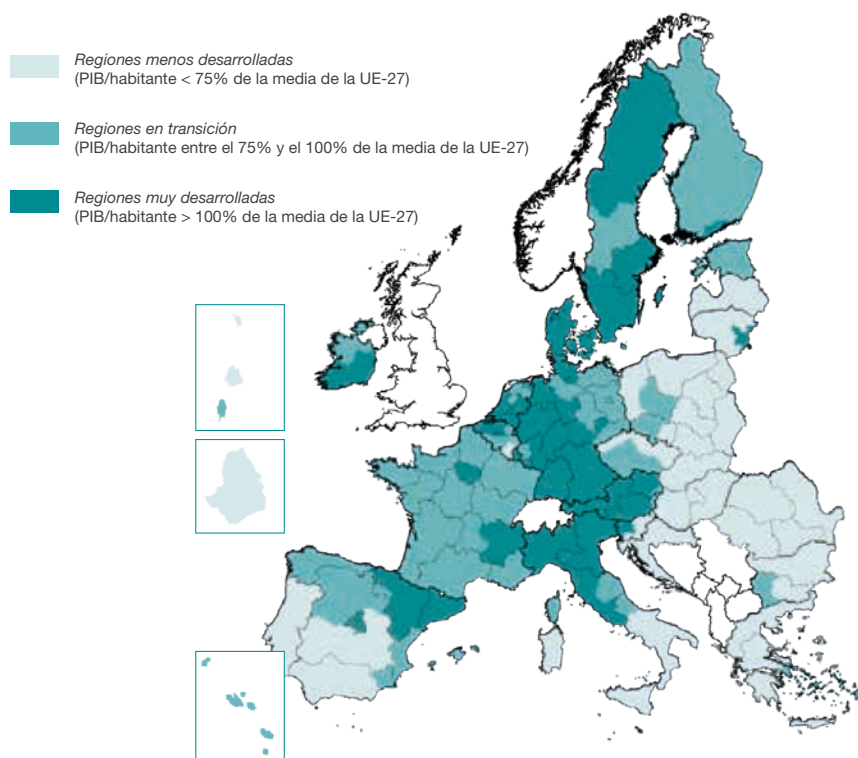
” El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) tiene como objetivo reducir las diferencias en el nivel de desarrollo de las regiones ricas y pobres de Europa, así como proporcionar apoyo estructural a las regiones menos desarrolladas.“

[https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/95/el-fondo-europeo-de-desarrollo-regional-feder-](https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/95/el-fondo-europeo-de-desarrollo-regional-feder)


Durante el periodo 2021-2027 permitirá invertir en una Europa más inteligente, más verde, más conectada y más social, que esté más cerca de sus ciudadanos.

Entre sus objetivos políticos se encuentra el de incrementar la interconexión mediante el fomento de la movilidad en las ciudades y el apoyo a la Red Transeuropea de Transporte (RTE-T), por lo que también es una modalidad de financiación interesante para el sector de transporte.

Según el siguiente gráfico, Polonia es el mayor beneficiario de este fondo, seguido de Italia, España y Rumanía. Aunque Alemania está clasificado en su mayor parte como muy desarrollado, grandes zonas de los estados federales orientales y la región de Luxemburgo, en Baja Sajonia, cuentan como regiones en transición y pueden beneficiarse de mayores tasas de financiación. Lo mismo sucede con la mayoría de Francia.



” El Programa Europa Digital tiene como objetivo promover el despliegue de tecnologías digitales avanzadas en las pymes. En general, puede solicitarse ayuda financiera en cinco áreas diferentes: ordenadores de alto rendimiento, Inteligencia Artificial, ciberseguridad, habilidades digitales e implementación de la tecnología digital en las empresas y la sociedad.“

 https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/digital-europe-programme_es

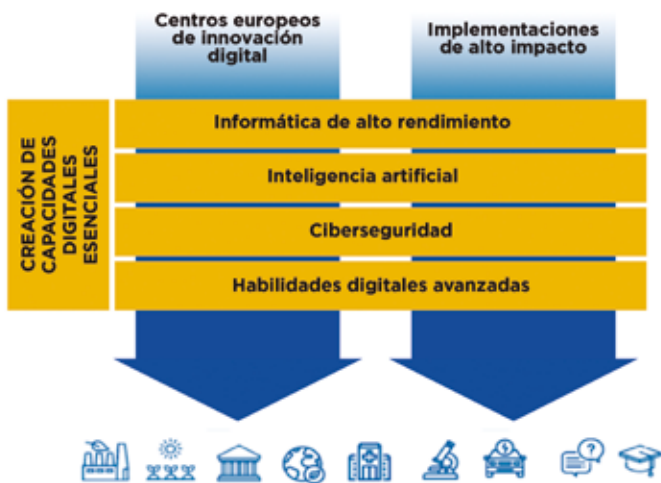
Con el desarrollo de una amplia red de **Centros de Innovación Digital (EDIH)**, las pymes deben obtener acceso a servicios que les respalden en su proceso de digitalización. Estos servicios incluyen, por ejemplo, la posibilidad de realizar ensayos tecnológicos u obtener asesoramiento de especialistas externos sobre financiación o ciberseguridad.

Los EDIH son organizaciones sin ánimo de lucro. Sus ofertas están dirigidas a las empresas de todos los tamaños – en particular las pymes –, y al sector público

En relación con la fuga de protección de datos de Java Log4j en diciembre de 2021, varios equipos de respuesta ante emergencias informáticas (CERT) informaron sobre el escaneado masivo mundial y los intentos de poner en peligro los datos. Esto pone de relieve una vez más la importancia de la inversión en ciberseguridad.

Por ejemplo, los transportistas con cadenas de suministro muy interconectadas o los servicios postales y de mensajería son particularmente vulnerables a las fugas de datos, ya que gestionan un gran volumen de información personal en sus actividades diarias. Además, desde la introducción del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR), estos datos están sujetos a requisitos de protección más altos.

ACELERACIÓN DEL MEJOR USO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES



Fuente: Comisión Europea

Consejos para obtener financiación

1. Pensar en clave europea

Antes de plantearte solicitar financiación a la UE y buscar el fondo más adecuado, deberías ser consciente de cuáles son los objetivos de la Comisión Europea en materia de apoyo financiero a las empresas. Cuanto más coincidan los objetivos de la UE con los de tu empresa, mayores serán tus posibilidades de obtener financiación.

Por lo general, la concesión de financiación está relacionada con los objetivos políticos definidos de la UE con respecto a la aplicación de un programa o estrategia de la misma. Es decir, es la Comisión Europea la que concede la financiación para proyectos con un enfoque europeo, por lo que debemos tener en cuenta este criterio tanto a la hora de elegir un socio para el proyecto como en lo que respecta al ámbito de nuestro proyecto.

2. Mejorar las opciones

La UE respalda dos tipos de programas: programas de financiación de base amplia y programas de financiación de la excelencia. Los programas de base amplia y de umbral bajo deberían llegar al mayor número posible de personas por lo que, de media, se aprueban entre un 30% y un 55% de las solicitudes, pudiéndose enviar más de una solicitud. Entre estos se incluyen los Fondos Agrícolas, el Fondo Regional y de Desarrollo o el Fondo Social Europeo Plus.

En cambio, para los programas de financiación de la excelencia (apoyo a la investigación), el punto de referencia es elevado. Solamente se aprueban una de cada diez solicitudes de media.

Es necesario convencer a los agentes políticos regionales de las ventajas de cada proyecto para la región, ya que el proceso de solicitud de un fondo estructural se lleva a cabo en estrecha consulta con la agencia de aprobación, que suele ser el banco de desarrollo en la respectiva región.

3. Determinar si un proyecto es adecuado para la financiación

Los criterios utilizados para seleccionar las propuestas de proyectos se detallan en la convocatoria de financiación. La estructura de una convocatoria de financiación de la UE es, por tanto, el primer enfoque para determinar la fórmula sobre la que se evaluará la solicitud.

Lo primero que debemos establecer es el objetivo que queremos conseguir con esta financiación. Para ello, debemos hacernos las siguientes preguntas: ¿Qué se va a respaldar? ¿Qué se va a lograr con el proyecto? Hay que tener en cuenta que los objetivos a corto, medio y largo plazo son criterios básicos de evaluación, al igual que el efecto previsto del proyecto, por lo que deben formularse cuidadosamente. Se debe subrayar de forma convincente que a través de cada proyecto se apoyará a la Comisión Europea en la consecución de sus objetivos políticos. Esto no quiere decir que vayamos a asegurar puestos de trabajo a los trabajadores, pero se espera que cada proyecto sea capaz de contribuir a un bien común.

4. Aceptar ofertas de asesoramiento

Para muchos programas los Estados miembros ofrecen ayuda gratuita a los solicitantes para elegir la convocatoria de licitación adecuada y redactar la solicitud.

5. Tener preparada la aportación propia

Antes de presentar la solicitud de financiación, debemos asegurarnos de que disponemos de suficientes recursos financieros propios. Se puede financiar el 100% de los costes destinados a un proyecto, o solo una parte de ellos. Si la financiación forma parte de un régimen de cofinanciación, como solicitante se debe poder financiar el resto de los costes.

El importe de una parte de la cofinanciación varía según la licitación. Los detalles sobre el importe de la parte de cofinanciación, los costes que podrán financiarse y los que no, así como los trámites de pago, se pueden encontrar en las directrices de la licitación elegida.

6. Buscar un socio

En la mayoría de los proyectos que financia la UE el trabajo lo realizan socios de varios países. Cuando hablamos de 'socios', nos referimos a "empresas, organizaciones y también a ONGs.

Algunos programas están abiertos a socios de todo el mundo, mientras que otros están restringidos a participantes de los Estados miembros de la UE. Entre los países no pertenecientes a la UE que pueden recibir financiación se incluyen, por ejemplo, Islandia, Liechtenstein y Noruega, o países asociados al programa de financiación mediante el pago de una contribución. Es muy importante examinar detenidamente el texto de la solicitud de financiación, ya que la lista de países participantes es diferente para cada programa.

Podemos optar por buscar un socio nosotros mismos o utilizar un servicio de búsqueda de partners. Los socios experimentados que ya tienen proyectos en marcha o que están registrados en la base de datos de la UE se pueden explorar a través del servicio de búsqueda de asociaciones de la Comisión Europea.



<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/partner-search?cookies=disabled>

La Red europea para las empresas publica perfiles anónimos de empresas y organizaciones de investigación internacionales. Si un perfil llama la atención, es posible ponerse en contacto con el mismo rellenando un formulario y dando a conocer el interés en un negocio, innovación o cooperación tecnológica.



<https://een.ec.europa.eu/partners?cookies=disabled>



Perspectivas para el sector de transporte y logística

El sector de transporte y logística se posiciona como la segunda partida de gasto del presupuesto de la UE, ya que emplea a unos 10 millones de personas. Uno de los objetivos de la UE es hacer que este sector sea:

- **Sostenible**, lo que significa que, para 2050, las emisiones de gases de efecto invernadero deberán reducirse en un 90%. Esto también incluye que la fijación de precios se base en el principio de que “quien contamina paga”. Las empresas que utilizan los recursos de transporte deben asumir plenamente los costes externos que causen para 2050 a más tardar.
- **Inteligente**. Las soluciones de movilidad automatizada se implantarán en una amplia zona geográfica de aquí a 2030.
- **Robusto**. Para 2050 se habrá desarrollado una red transeuropea de transporte multimodal y plenamente funcional, lo que posibilitará la conectividad a alta velocidad.

Dado el intenso proceso de transformación, es necesario llevar a cabo una planificación con visión de futuro de las empresas de transporte que incluya, no solo su orientación al mercado, sino también las inversiones internas de la empresa. Y es que no solo debe examinarse el entorno del mercado, sino también los avances tecnológicos pertinentes, de forma que la orientación de la empresa pueda adaptarse según sea necesario. Esta es la única manera de que podamos sobrevivir a largo plazo.

El proceso de orientación al futuro no suele producirse como un cambio radical, sino que normalmente se da en forma de pasos fáciles de gestionar que se desarrollan por etapas y se construyen unos sobre otros. Por lo tanto, las empresas de transporte deberían empezar con proyectos a pequeña escala que sean fácilmente alcanzables. Un ejemplo es la gestión de flotas sin papel. En el futuro, gracias a la transferencia automatizada de datos, habrá mucho menos papeleo en la cabina del conductor. El albarán o la carta de porte, que anteriormente tenía que ser un documento en papel, ahora puede prepararse por vía electrónica de forma legal.

Sostenible Inteligente Robusto



Conclusión

Los métodos sostenibles de transporte por carretera del futuro son los camiones eléctricos y los de hidrógeno. Estos los conducirán sistemas automáticos, mientras que la persona a cargo controlará la tecnología y preparará el próximo viaje en su tableta. Evidentemente, esta transición se llevará a cabo por etapas. Sin embargo, ya se están dando los primeros pasos.

Los principales fabricantes de automóviles implantados, los fabricantes de vehículos eléctricos y las empresas emergentes de base tecnológica han entrado en la carrera por la cuota de mercado de los camiones eléctricos. No obstante, aunque aún no se sabe con certeza si los camiones eléctricos o los de pila de combustible ganarán terreno en los próximos años, la digitalización ya está claramente definida.

La financiación de la UE representa una herramienta eficaz para que las empresas impulsen cambios y sigan adelante con las inversiones necesarias, como la modernización de la flota y la formación del personal. Los transportistas deben aprovechar estas oportunidades y solicitar la financiación de la UE para inversiones en sostenibilidad y digitalización.



Enlaces de interés

Guía sobre la financiación de la UE

<https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/7d72330a-7020-11e7-b2f2-01aa75ed71a1>

Oportunidades de financiación para pymes

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/how-apply/eligibility-who-can-get-funding/funding-opportunities-small-businesses_es

Centros locales de información de la UE

https://european-union.europa.eu/contact-eu_es





brother
at your side

Brother Iberia, S.L.U

Edificio Brother
C/Julián Camarillo, 57
Tel: +34 91 655 75 70

brother.es

Todas las especificaciones están sujetas a cambios sin previo aviso. Brother es una marca registrada de Brother Industries Ltd.
Todas las marcas y nombre de producto son marcas registradas de sus respectivas compañías.