

Caso de Éxito:
La solución de etiquetado de alimentos de Brother ayuda a uno de los establecimientos de Subway® a mejorar el cumplimiento de las normas



Soluciones de etiquetado para el sector alimentario

 **Antecedentes**

Este establecimiento de Subway® solía utilizar una impresora de etiquetas antigua para producir instrucciones de descongelado y preparación de sus alimentos. Sin embargo, la impresora de etiquetas se estropeaba con frecuencia. El alto coste inicial del equipo, sumado a un mantenimiento y soporte deficientes y los altos costes de reparación, hicieron que todo el personal (principalmente los gerentes) se sintieran frustrados.



La tienda Subway® situada en la localidad de Chineham en Hampshire, Inglaterra, decidió retomar el control de la impresión de etiquetas, mejorar costes y tiempos improductivos de los empleados, que a menudo utilizaban etiquetas escritas a mano.

 **El desafío**

Dado que Subway® realiza su rotación de inventario mediante una gestión eficaz de las fechas de caducidad como una de sus principales prioridades, el uso de etiquetas manuscritas a menudo no cumplía con las normas.

Esto se debe a que las etiquetas muchas veces se rellenan con letras ilegibles o con formatos confusos y, en última instancia, no terminaban de ajustarse a la normativa vigente. Esto puede resultar un verdadero problema para las franquicias en términos de seguridad alimentaria, certificación y controles de cumplimiento por parte de Subway® y otros organismos de inspección.

Los resultados de estas evaluaciones se muestran dentro de cada punto de venta de alimentos y están disponibles online para que todos los clientes puedan verlas.

Esto subraya la importancia de mantener normas con altos estándares de calidad en todas las empresas del sector alimentario.

Subway® realiza visitas mensuales a cada uno de sus establecimientos, asegurándose, no solo de que se cumplan las políticas de estándares alimentarios controladas por organismos gubernamentales, sino también aquellas que la compañía ha puesto en práctica para cada una de sus franquicias.



La Solución

La tienda Subway® de la localidad de Chineham probó la impresora de etiquetas Brother TD-2120N durante seis semanas, reemplazando la que venían utilizando hasta entonces.

La solución Brother era completamente adecuada para el propósito que el equipo perseguía y unido a unas instrucciones fáciles de seguir y un práctico despegador de etiquetas, harían que la tarea de etiquetar ingredientes congelados y preparados fuera mucho más rápida y efectiva.



Los Resultados

El equipo de Subway® Chineham quedó absolutamente satisfecho con la TD-2120N. Ahora pueden completar las tareas del día a día con más rapidez y eficiencia y, más importante aún, tienen más tiempo para preparar y servir los alimentos a sus clientes mejorando ampliamente su experiencia.

La gran capacidad que tiene su rollo de impresión evita tener que reemplazarlo constantemente y ahorra el tiempo que supone ir a comprar las etiquetas a menudo. Asimismo, la garantía de 3 años les dio una gran tranquilidad y el apoyo del centro de soporte de Brother Reino Unido ha sido excelente. Si además se tiene en cuenta el coste inicial del equipo, que es significativamente inferior al de la impresora que se utilizaba anteriormente, el cambio resulta muy beneficioso para el negocio.

Vanessa Mattia, manager de la franquicia de Subway® en Chineham, Basingstoke afirmó:

“ la seguridad alimentaria es de suma importancia, ya que una mala calificación en nuestros controles de cumplimiento o en las inspecciones de calidad alimentaria puede tener un efecto devastador en nuestro negocio.

”



CONTACTO

Tel: 91 655 75 70
C/ Julián Camarillo, 57
28037 - Madrid
www.brother.es