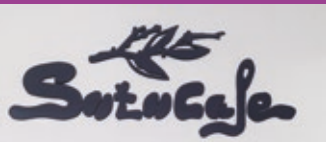


Case Study Soto Café: impresión portátil para venta en ruta

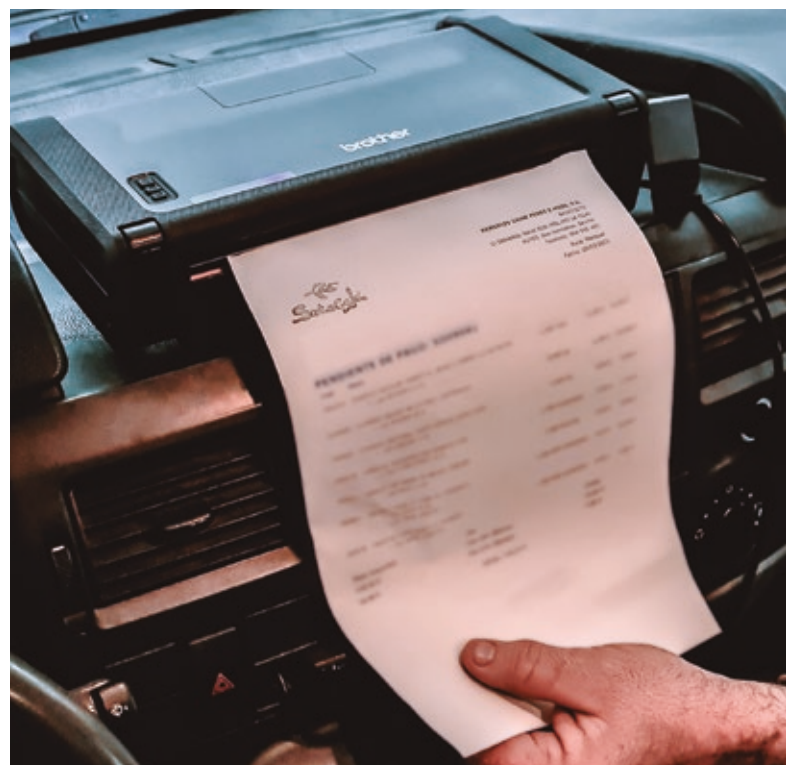


Soto Café mejora su imagen de marca con las impresoras portátiles de Brother

Introducción

Fundada en Sevilla en los años 40s, Soto Café es pionera en el estuchado del azúcar en Andalucía. Con la mirada puesta en la hostelería, comenzó la distribución de azúcar estuchada, primero por la provincia de Sevilla y después por toda Andalucía, hasta convertirse en la empresa distribuidora en hostelería de alimentos relacionados con el café en todas sus fases que es hoy – desde el tueste hasta el empaquetado, así como el embolsado de azúcar –.

En los años 90s, la compañía se marcó el objetivo de mantener la esencia de una empresa familiar, pero que avanzaba hacia la modernización del siglo XXI. Parte de esta modernización se sigue llevando a cabo en la actualidad, con un fuerte compromiso con el medio ambiente en el uso de todos sus embalajes, buscando la máxima eficiencia energética en las instalaciones e intentando usar materiales biodegradables y/o reciclados. No sólo eso, sino que han modernizado la maquinaria en todos los procesos de tostado y empaquetado para conseguir una trazabilidad desde la taza hasta la planta del café, y han incorporado múltiples protocolos de control de calidad para asegurar que cada kilo de café que se tuesta a diario en sus instalaciones sea de la mejor calidad.



☰ Antecedentes

Soto Café necesitaba mejorar la impresión de los documentos que tienen que entregar los repartidores para gestionar las ventas a bordo que realizan en movilidad, ya que contaban con una solución que no se adaptaba a las necesidades de sus clientes y, por tanto, perjudicaba su imagen corporativa.

Los repartidores de Soto Café tienen una ruta de venta establecida cada día; en cada visita deben generar un albarán y/o factura, por lo que documentar este proceso de forma correcta y sin ningún error es fundamental para el negocio de la compañía.

Hasta ese momento, para justificar la recepción de la mercancía entregada y facturar los productos vendidos, utilizaban una solución de impresión móvil basada en la tecnología térmica directa, que creaba tickets de tres pulgadas: un tamaño demasiado pequeño para incluir toda la información necesaria y que dificultaba la lectura por parte del cliente, dando lugar a gastos innecesarios por pérdida del documento y a una mayor inversión de tiempo.

Por eso Soto Café necesitaba generar documentos de venta en movilidad en formato A4, para incluir más detalles de la operación realizada, mejorar el formato y la calidad de la impresión.

La compañía optó por las **impresoras portátiles PJ-762 de Brother**, para reducir todos los gastos innecesarios que estaba generando la anterior solución y producir documentos de calidad más profesional que garantizaran la satisfacción de los clientes.



💡 Solución

Para superar todos estos retos, Soto Café ha desplegado nueve **impresoras térmicas ultra portátiles PJ-762 de Brother**, que, al ser compatibles con Android e integrar conexión Bluetooth y USB, permiten imprimir, cuando y donde se necesite, documentos con calidad profesional y en formato A4, a una velocidad de 8ppm y una calidad de 200ppp.

Además, también han implantado accesorios opcionales que completan la solución: el **estuche de PVC**, que permite la instalación de la impresora en vehículos, otorgando un nivel de protección certificado con una IP54; y el **cargador de vehículo**, que permite que la impresora siempre esté disponible, sin necesidad de llevar a cargar las baterías a un punto de corriente con enchufe. Con estos accesorios Brother ha conseguido adaptarse a las necesidades de Soto Café, aportándole un mayor valor competitivo.

Para garantizar el éxito del despliegue, se llevó a cabo una prueba piloto con la aplicación que ya estaban utilizando los repartidores para rellenar los albaranes y facturas que creaban in situ con una Tablet. Dicha aplicación fue adaptada al nuevo formato de impresión A4 que proporciona la impresora portátil PJ-762 de Brother a través de un nuevo desarrollo de la misma, con el que se conseguiría mejorar la productividad y ahorrar pasos a su fuerza comercial a la hora de imprimir.





Beneficios

Gracias a la solución de Brother, Soto Café ha mejorado drásticamente su imagen de marca, al imprimir documentos con calidad más profesional. Además, dichos documentos incorporan información más clara y precisa para los clientes, sin ningún tipo de errores y que los hace más presentables ante cualquier auditoría.

También ha generado un importante incremento de la productividad, ya que permite imprimir en movilidad, lo que supone un importante ahorro de tiempo en desplazamientos a los repartidores para que puedan centrarse en tareas que aporten mayor valor.

Al estar la carga de la impresora integrada en el vehículo, hace más eficiente el proceso, ya que no es necesario tener que ir a cargar las baterías a las oficinas. Y el estuche de PVC con el rollo de papel instalado permite más flexibilidad y autonomía para no tener que estar reemplazándolo constantemente.

“Con la nueva impresora Brother PJ-762, hemos ganado en calidad de impresión y en imagen de cara a nuestros clientes, algo que es fundamental si queremos sobrevivir en un mercado tan competitivo como el actual,” explica Gloria Vela, Responsable de Administración de Soto Café.

Contacto

Tel.: 91 655 7570 - C/ Julián Camarillo, 57 28037 - Madrid
brother.es