

## Case study: FM Logistic

# FM Logistic mejora su sistema de gestión de almacén con las soluciones de impresión portátil de Brother



## Introducción

**FM** LOGISTIC

Fundada en Francia en 1967, FM Logistic es una empresa internacional que proporciona soluciones de cadena de suministro a una amplia gama de empresas en las industrias de bienes de consumo, venta minorista, perfumería y cosmética, fabricación industrial y salud. Está activo en 14 países de Europa, Asia y América Latina (Brasil). Logró unos ingresos de 1.430 millones de euros en el ejercicio fiscal hasta marzo de 2020 y cuenta con más de 27.500 empleados, de los cuales 750 en España.

Para atender aún mejor a sus clientes en España, **FM Logistic necesitaba una nueva solución para la identificación de mercancías y su ubicación**, que se adaptara a la reciente adopción de un sistema de gestión de almacenes en su sede de Illescas. La migración a una solución de impresión de etiquetas portátil permitía identificar con precisión los productos que entran y salen del almacén en cualquier momento y lugar. FM Logistic eligió una solución de Brother.



## Antecedentes

El etiquetado e identificación son fundamentales para que los profesionales de la industria logística puedan realizar sus tareas diarias con la máxima precisión.

Concretamente la actividad en almacén incluye muchos procesos y operaciones críticos –preparación y entrega de la mercancía, escaneo de etiquetas con información clave, etc.– que si no se resuelven en el momento, podrían alterar el funcionamiento de todo el proceso logístico.

La adopción de un nuevo sistema de gestión de almacenes en Illescas llevó a FM Logistic a optar por la identificación portátil. Esto permite a los operadores ganar tiempo, a la vez que mejora la fiabilidad de la información reflejada en las etiquetas.

El nuevo sistema se ha diseñado para permitir la impresión móvil de etiquetas con el fin de que los operadores puedan realizar su trabajo de una manera más eficiente, flexible y sin errores. En Brother encontraron el aliado perfecto para superar todos los retos y cumplir este objetivo.

## Solución

Junto a la adopción de un nuevo sistema de gestión de almacenes, FM Logistic ha implementado una solución que consta de **seis impresoras de etiquetas portátiles RJ-4250WB de Brother** que, gracias a su diseño compacto y conectividad, se han instalado parte en las carretillas elevadoras y parte de uso individual para que los operadores pueden llevarlas en forma de bandolera. Estos **pueden transportar las impresoras para imprimir etiquetas en cualquier momento y lugar**, aumentando así los puntos de impresión y flexibilizando el trabajo de los operarios.

Además, al utilizar la **tecnología térmica de impresión**, que no requiere de consumibles y apenas utiliza partes móviles, ofrece una mayor eficiencia y libertad a los empleados, que ahora pueden realizar todas sus tareas in situ, con la máxima calidad, ahorrando tiempo y con un coste de mantenimiento mínimo.







## Beneficios

Tras el despliegue de las soluciones de Brother, **FM Logistic ha conseguido optimizar los tiempos durante los procesos de entrada y salida de mercancías, aumentando al mismo tiempo la precisión de la identificación de las mercancías y de su ubicación.** Ahora estos procesos son más rápidos, seguros y fiables.

FM Logistic también ha logrado reducir los tiempos de preparación y aumentar la fiabilidad de la información contenida en las etiquetas.

Además, la migración al nuevo sistema fue sencilla y rápida gracias a la compatibilidad de las impresoras de Brother con el software existente en la empresa; **no fue necesario el desarrollo de un software nuevo gracias a las emulaciones incorporadas en los equipos. Tampoco fue necesario invertir en formación** para el personal, al tratarse de soluciones muy sencillas e intuitivas.

Por el lado de los clientes de FM, éstos no vieron alterada la calidad del servicio, el cual se siguió prestando con la misma profesionalidad y sin ningún tipo de interrupción o incidencia, lo que es clave en un operador logístico.

*"La migración a un nuevo sistema de gestión de almacén ha derivado en un cambio muy importante para el que se ha necesitado la implicación y el trabajo de muchas personas. Por eso, contar con una solución, cuyo despliegue no nos obligase a invertir más tiempo del necesario, que se pudiera utilizar desde el minuto cero y que no diera ningún tipo de problemas era fundamental para llevar a cabo esta migración con éxito", explica José Cobollo, responsable de cuentas de FM Logistic. "Contar con un socio como Brother, al que conocemos desde hace años, ha hecho que nuestro servicio no se viera alterado, contribuyendo así a reforzar la relación de partner que queremos mantener con nuestros clientes"*

### CONTACTO:

Tel.: 91 655 7570 - C/ Julián Camarillo, 57 28037 - Madrid  
[brother.es](http://brother.es)