

Poner la sostenibilidad en el centro de las decisiones tecnológicas

Cuarto informe de la serie
Transformación Digital
realizado por Brother



Informe

Extraído de una investigación de mercado

brother.es



La sostenibilidad es relevante para las empresas..., teóricamente

Desde 2011, el *Global Risk Report* del Foro Económico Mundial ha identificado el área de los riesgos relacionados con el clima como una de las principales amenazas para las empresas. Se trata de riesgos muy variados que pueden impactar tanto en las operaciones como en los recursos humanos, pasando por el cumplimiento e incluso la estrategia empresarial¹.

La mayoría de las empresas cree que tiene la obligación de comportarse de manera sostenible (**71%**) y que su éxito futuro dependerá de cómo gestione la sostenibilidad de sus operaciones (**68%**). Estos datos confirman que están poniendo la Responsabilidad Social Corporativa en un lugar relevante de su estrategia comercial.

Las tecnologías de oficina –incluyendo la impresión– son temas de sostenibilidad importantes para las empresas y muchas se las están tomando en serio. Sin embargo, este informe demuestra que las empresas deben ser aún más estratégicas si quieren actuar de una manera verdaderamente sostenible y, al mismo tiempo, cumplir con sus objetivos comerciales. Para empezar, deberían considerar el ciclo de vida completo de sus equipos de impresión, centrándose especialmente en el aprovisionamiento, que muchas veces no se tiene en cuenta. Otra manera de ser sostenibles es reparando los componentes de las impresoras cuando se rompen, en lugar de comprar una nueva ya que, si tiene reparación, podría funcionar perfectamente.

Otro problema es que, aunque muchas empresas creen que la sostenibilidad es importante, son muchas menos las que realmente ponen estas ideas en práctica. Cambiar comportamientos requerirá esfuerzos por parte de los proveedores, de los compradores y de los usuarios de las impresoras, incluido el estudio de la digitalización de algunos procesos basados en el papel mediante tecnologías como el escaneado de documentos.

Este informe está diseñado para ayudar a los decisores de estas empresas a dar prioridad a la sostenibilidad en su estrategia de impresión. Forma parte de una serie de 4 informes que pretende ayudarles a entender cuál es la mejor manera de utilizar las tecnologías digitales dentro de las empresas. Hemos basado las conclusiones en investigaciones de mercado realizadas entre directivos y decisores de un amplio rango de pymes y grandes empresas en la región de EMEA.

Este documento forma parte de una serie de cuatro informes, cada uno centrado en uno de los siguientes temas:

- Flujos de trabajo digitales
- Implementar la solución adecuada para el negocio
- Seguridad
- Sostenibilidad

¹http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf

El objetivo de sostenibilidad para las empresas



Reciclaje - 67%



Uso de plásticos - 42%



Embalaje - 47%



Aprovisionamiento - 36%



Eficiencia del hardware - 46%



Huella de carbono - 36%

Transición hacia la visión de ‘ciclo de vida completo’

Muchas empresas están analizando y buscando activamente cómo mejorar su rendimiento en sostenibilidad: según el estudio, tres de cada cuatro empresas cuentan ya con políticas de sostenibilidad (76%). La mayoría de ellas se centra en el reciclaje, el embalaje y la eficiencia del hardware, pero muchas veces también incluyen el aprovisionamiento, la huella de carbono y el uso de plásticos. Esto demuestra que las empresas están poniendo en marcha estrategias globales que abarcan muchas vertientes de la sostenibilidad, como la reducción del desperdicio y las emisiones, pero también que están haciendo un mayor esfuerzo hacia la RSC - por ejemplo, trabajando únicamente con proveedores que tienen un objetivo de sostenibilidad similar al suyo-.

Según muestran estas políticas, la mayoría de las empresas (71%) está de acuerdo en que es importante evaluar la sostenibilidad del hardware en todo su ciclo de vida para conocer la verdadera medida de su rendimiento medioambiental, y no solo al principio o al final de su vida útil. Esta aproximación es vital si las empresas buscan realmente obtener beneficios en sostenibilidad, y no simplemente decir que lo son sin realmente cambiar su impacto medioambiental.

La impresora, con su uso casi universal, es uno de los principales dispositivos de hardware que las empresas deben tener en cuenta.

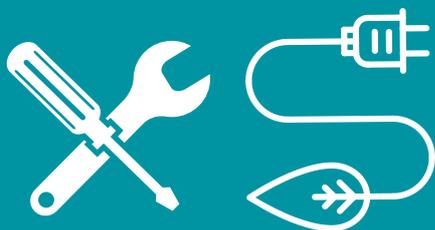
Nueve de cada diez empresas (91%) dicen que es importante evaluar la sostenibilidad en todo el ciclo de vida de su impresora cuando eligen cuál es el mejor equipo de impresión para su negocio.

Actualmente se suele evaluar la sostenibilidad del equipo de impresión durante la parte operacional de su ciclo de vida. Esto se debe a los importantes costes en que se incurre durante su uso, como el gasto de tinta o tóner y electricidad. Ciertamente, ésta es un área importante, ya que se pueden conseguir interesantes beneficios de sostenibilidad tanto en la reducción de costes como en la mejora del impacto medioambiental. Además, cuando un equipo deja de funcionar, las empresas suelen intentar deshacerse de él de una manera que reduzca el desperdicio.

Sin embargo, la clave para marcar la diferencia es considerar la sostenibilidad desde el principio, incluyendo el aprovisionamiento o compra del equipo, ya que eso hará que el resto de su ciclo de vida sea mucho más sostenible. Para empezar, teniendo en cuenta si ha sido fabricado de manera sostenible y con materiales reciclables desde el inicio, lo que les permitirá reducir el desperdicio cuando se deseche.

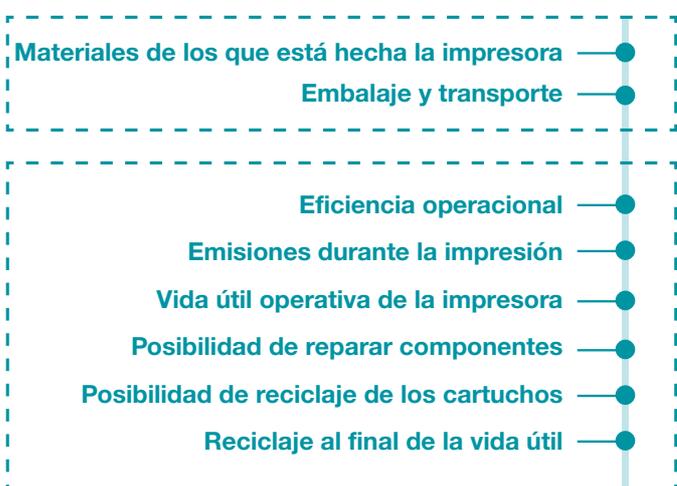
Además, los equipos de impresión sostenibles se diseñan ya teniendo en cuenta una operatividad eficiente, lo que se traduce en unos costes operativos menores y un periodo de vida más largo.

Reparar la impresora, no reemplazarla



El **85%** de las empresas coincide en que una medida importante de la sostenibilidad de la impresora es su vida útil. Actualmente aseguran que, de media, sus equipos de impresión duran entre tres y cinco años. Sin embargo, según las expectativas del mercado deberían durar significativamente más, entre seis y diez años, para maximizar la sostenibilidad. Con este cambio no solo se reducirían los costes para las empresas, sino que además se conseguirían beneficios medioambientales derivados del menor gasto en materias primas asociadas a la fabricación.

Una de las principales maneras de ampliar esta vida útil y reducir el desperdicio es, en la medida de lo posible, llevar a cabo reparaciones modulares para arreglar averías en lugar de reemplazar una máquina completa que, una vez reparada, puede seguir funcionando perfectamente. El **85%** de empresas asegura que poder reparar o reemplazar componentes de una impresora si fallasen es un importante criterio de sostenibilidad.



Las **primeras fases** del ciclo de vida de una impresora no se consideran tan importantes para su sostenibilidad global.



Las fases de **operatividad y fin de vida útil** del ciclo de vida de una impresora se consideran más importantes para la sostenibilidad.

Es comprensible que las empresas quieran estar al día con la más moderna tecnología de impresión, en lugar de esperar por el bien de la sostenibilidad de la impresora.

Las reparaciones y actualizaciones modulares pueden ir mano a mano con la posibilidad de tener la tecnología más innovadora:

- Llevar a cabo reparaciones modulares permite a las empresas ampliar el ciclo de vida de sus impresoras, lo que significa que pueden permitirse invertir más en las mejores prestaciones al inicio, asegurándose de que los dispositivos sean tan 'a prueba de futuro' como sea posible.
- Las reparaciones modulares también pueden sustituir y actualizar componentes específicos para permitir incorporar las últimas funcionalidades sin tener que reemplazar el equipo completo.
- Es posible realizar actualizaciones de manera remota para asegurar que la impresora funciona con un sistema y las funcionalidades más actuales.

Cuando se trabaja con un proveedor bajo un modelo de renting, normalmente ofrecerá estas actualizaciones de forma remota, así como las reparaciones modulares para maximizar la sostenibilidad. Otros informes de esta serie contienen más información sobre el renting de impresoras y los Servicios Gestionados de Impresión (MPS).

Las empresas demandan, cada vez más, mayores ciclos de vida y vidas útiles más largas para sus equipos, por lo que es necesario que haya un cambio similar en la industria de la impresión y que los fabricantes cambien el beneficio a corto plazo por una visión a largo plazo, garantizando que las impresoras puedan durar hasta una década.

De la intención a la acción

Aunque muchos decisores piensan que la sostenibilidad en el ámbito de la impresión es importante, no todos están tomando medidas. Por ejemplo, casi tres cuartos (**73%**) de los entrevistados coinciden en que las impresoras deberían ser renovadas/recicladas al final de su servicio. Pero a pesar de estas buenas intenciones hay una gran diferencia entre aquellos que creen que reciclar su impresora es importante y los que realmente lo están haciendo.



Empresas que creen que la sostenibilidad es importante frente a las que están actuando realmente:



Adoptar medidas de sostenibilidad requiere esfuerzo y romper el *status quo* por eso, de algún modo, no sorprende que muchas empresas aún no hagan nada en cuanto al reciclaje. En cualquier caso, hay mucho más que las empresas y los proveedores de impresión puede hacer para llevar más lejos las iniciativas de sostenibilidad.

- Es necesario difundir más información sobre la sostenibilidad de la impresión en la comunidad empresarial. En particular, los decisores y el comité de dirección tienen que apoyar este tipo de medidas.
- Los proveedores de impresión deben facilitar a las empresas el reciclaje de sus impresoras y consumibles tanto como sea posible, por ejemplo, ofreciéndoles servicios que les ayuden a hacerlo. Este proceso es mucho más sencillo cuando la tecnología de impresión se alquila o subcontrata, ya que así el reciclaje puede ser gestionado al final del ciclo de vida por un proveedor experto.

La visión de Brother

Solo tenemos un planeta. Mientras trabajamos para permitir que las empresas funcionen de manera eficiente, queremos apoyar a nuestros clientes haciéndolo de la manera más sostenible posible.

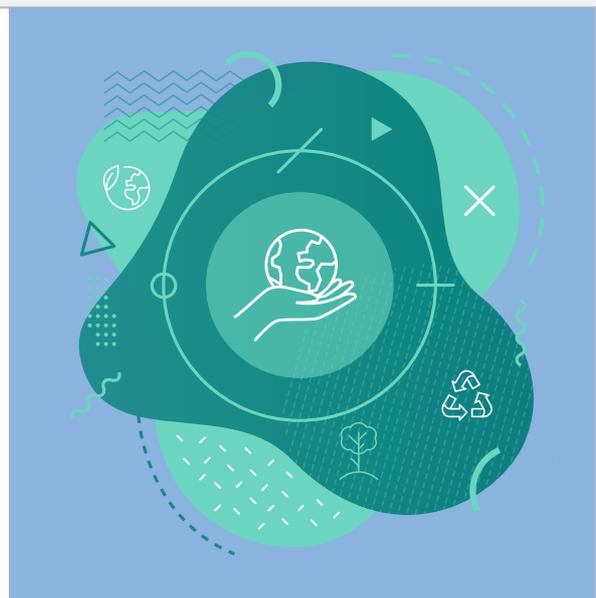


En Brother apostamos por reducir el impacto medioambiental en todas las etapas del ciclo de vida de nuestros productos, ofreciendo a nuestros clientes dispositivos robustos, duraderos y eco-conscientes.

Para empezar, nos hemos comprometido a reducir las emisiones de CO₂ de todo el grupo Brother para 2021. Es el primer paso en nuestro compromiso para reducir nuestras emisiones de CO₂ en un 30% para 2030 (respecto a nuestros niveles de 2015).

Cool Earth

Brother ofrece un programa de reciclaje en colaboración con la ONG Cool Earth que facilita a los clientes la devolución de sus cartuchos usados para su reciclado/reutilización. A cambio, apoyamos a Cool Earth en sus proyectos para proteger las selvas en riesgo de Perú y Papúa-Nueva Guinea. Hasta ahora, junto con nuestros clientes, hemos salvado 9.283 acres de selva, protegido 5.392.686 árboles y bloqueadas 2.590.755 toneladas de CO₂, gracias a nuestros acuerdos para apoyar la acción climática.



Además, asumimos la responsabilidad de garantizar que nuestras impresoras funcionan de manera óptima y eficiente mediante nuestros servicios de impresión y nuestra capacidad de reparación modular de impresoras, que permiten que nuestros clientes no derrochen en costosas sustituciones de máquinas que todavía pueden realizar un perfecto servicio.





Conclusiones

Estamos viendo que las empresas se están tomando en serio la sostenibilidad, y muchas de ellas reconocen tanto su importancia como su beneficio comercial.

Esto se refleja en la adopción de políticas de sostenibilidad que cubren un amplio rango de actividades.

Las intenciones para tomar medidas relacionadas con la sostenibilidad de la impresión también son significativas. Sin embargo, todavía hay camino que recorrer para garantizar que sean también muchas las compañías que actúen de manera sostenible.

Este informe muestra diversas maneras tangibles en que los decisores pueden poner en práctica su estrategia sobre sostenibilidad. Pensar de manera más holística sobre el ciclo de vida de la impresora es importante para reducir las emisiones y el desperdicio en general, y tendrá beneficios cuando llegue el momento de deshacerse del equipo. Por otro lado, pasar a un modelo de reparaciones modulares supone que un equipo perfectamente funcional no se tire cuando hay partes que pueden ser fácilmente reemplazables.

La sostenibilidad no es la única consideración cuando hablamos de soluciones de impresión eficaces. Las tecnologías de impresión deben beneficiar los flujos de trabajo, ser implementadas de manera eficiente y ser tan seguras como sea posible. El resto de los informes de esta serie de Transformación Digital contienen más información sobre estos temas.

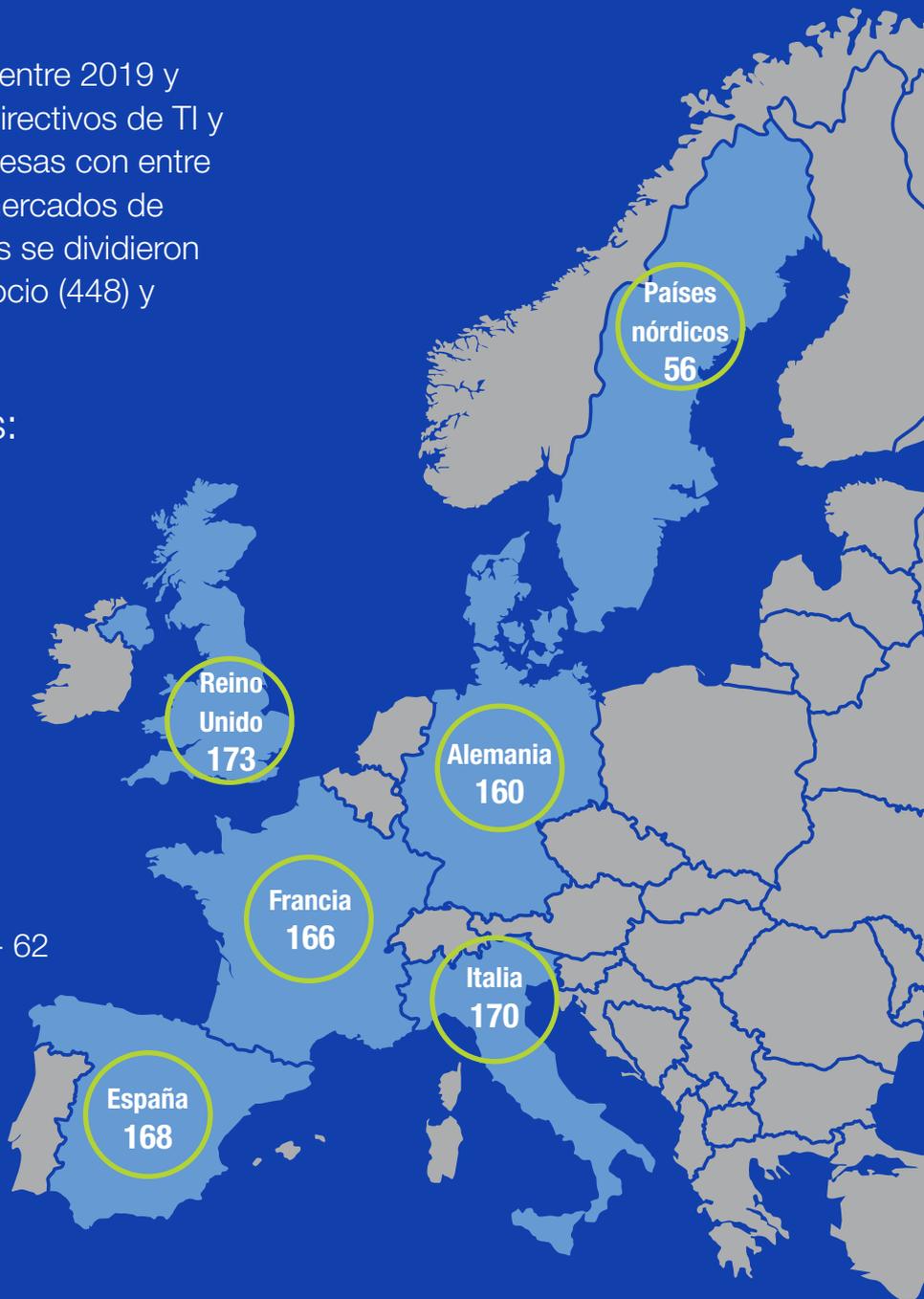
Nuestra metodología

Este informe se basa en 893 encuestas online a responsables de empresas y de TI.

El trabajo de campo se llevó a cabo entre 2019 y principios de 2020 entrevistando a directivos de TI y decisores de pymes y grandes empresas con entre 10 y 499 empleados en diferentes mercados de Europa Occidental. Los cuestionarios se dividieron entre decisores estratégicos de negocio (448) y directivos de TI (445).

Sectores clave entrevistados:

-  Sanidad - 152
-  Retail - 117
-  Logística - 113
-  Hostelería - 81
-  Transporte y almacenamiento - 62
-  Servicios profesionales - 65
-  Fabricantes - 54
-  Servicios financieros - 53
-  Educación - 51
-  Construcción - 39



También se realizaron entrevistas en otros sectores incluyendo energía, farmacia, agricultura, defensa, inmobiliaria, deportes y entretenimiento.

El informe ha sido llevado a cabo por la empresa de investigación de mercados Savanta.

Consigue la serie completa

Próximos informes de la serie Transformación Digital realizados por Brother.



brother

at your side

brother.es

Brother Iberia, S.L.U.
Edificio Brother
C/Julián Camarillo, nº 57
Tel: + 34 91 655 75 70

Todas las especificaciones están sujetas a cambios sin previo aviso. Brother es una marca registrada de Brother Industries Ltd.
Todas las marcas y nombre de producto son marcas registradas de sus respectivas compañías